

## **Workshop WeeWeecafé Apeldoorn – workshopleider Heileen Holman**

### **Wie ben ik?**

Ik ben diaconaal consulent (20 uur p/w), in dienst van de diaconie van de Protestantse Gemeente Apeldoorn. 61 jaar jong, en naast mijn werk in Apeldoorn ben ik kerngroepslid van woongemeenschap De Wonne in Almelo. De kerngroep biedt aan 12 tot 14 huisgenoten tijdelijk onderdak. Zij hebben op het moment dat ze bij ons komen geen dak boven hun hoofd, vaak zijn er betalingsproblemen en de meesten zijn werkzoekend.

### **Wat motiveerde mij om mijn schouders onder het WeeWeecafé in Apeldoorn te zetten?**

Zomaar een gesprek rond de tafel, onder het genot van een bakje koffie. Een 50-plusser vertelde over zijn ervaringen met het UWV, de cursus die hij vlak daarvoor volgde en hoe verschillend de andere 50-plussers erin staan. De één is computervaardig of weet zijn mondje te roeren, de ander werkte nooit met computers en is wat meer op de achtergrond. In de cursus was weinig ruimte om te praten over wat het met je doet om werkloos en werkzoekend te zijn. En vlak daarna herinnerde ik me dat er in mijn woonplaats, Nijverdal, sinds februari 2014, berichtjes over 'het WeeWeecafee' in de krant stonden. Maandelijks openden ze de deuren en boden daar iedere keer een programma aan. Het kwartje was gevallen. Zoiets zou toch ook in Apeldoorn moeten kunnen? De locatie was er immers al: de huiskamer van Inloophuis De Herberg die in ons gebouw gevestigd is, zou hiervoor uitermate geschikt zijn. Ook mijn bestuur was enthousiast en gaf me ruimte om dit op te pakken.

### **Wat hebben we daarna gedaan?**

Allereerst hebben hij en ik er nog es over doorgesproken. We vroegen ons af of er al zoiets in Apeldoorn zou zijn en dus ging ik op onderzoek uit. Ik zette het plan globaal op papier en nam contact op met welzijnsinstelling 'De Kap', het UWV, de Stadsdeelmanager van de Gemeente Apeldoorn, de organisatie die vrijwilligers en verenigingen ondersteunt, Stimenz, etc. Er bleek niet iets vergelijkbaars in Apeldoorn te zijn en de reacties waren buitengewoon positief. Daarna heb ik een concept- projectplan geschreven. In een gezamenlijke bijeenkomst hebben we die meermalen besproken. Uiteindelijk werd het vastgesteld en konden we beginnen.

15 januari 2015 zetten we de deuren open. De aankondiging werd gestuurd aan allerlei kranten, huis-aan-huisbladen, kerkbladen en aan verschillende digitale media. De leden van de initiatiefgroep twitterden en mailden het ook rond. De meesten van de initiatiefgroep waren aanwezig om hun oor te luister te leggen. Ieder had een taak en het liep gesmeerd. Die eerste keer kwamen er al 15 mensen van de doelgroep, 50+ werkzoekenden (dat liep later op naar zo'n 25). En een journaliste en fotograaf van de Stentor, de plaatselijke krant in deze regio. We doen het nu maandelijks, steeds op de 4<sup>e</sup> donderdag van de maand. Ook in de zomermaanden.

### **Wat zijn onze positieve en negatieve ervaringen?**

Het is wel arbeidsintensief, ook qua voorbereiding. De media worden zo breed mogelijk aangeschreven, iedere maand opnieuw. Dat persberichtje gebruik ik ook om weer anderen te informeren. We hebben een lijst van degenen die we op de hoogte houden van het thema van de volgende bijeenkomst. Zo herinneren we hen iedere maand weer aan de 4<sup>e</sup> donderdag van de maand. Ook stuur ik het bericht door aan de mij bekende predikanten en kerkelijk werkers in Apeldoorn en de wijkdiaconieën van de Protestantse Gemeente Apeldoorn. Af en toe heb ik een interview voor een blad of voor de regionale radiozender gegeven, en nu dus deze workshop.

De ochtenden zelf zijn 'een feest'. De ontmoetingen zijn hartverwarmend. We ontvangen ze hartelijk, al bij de deur. En bij de koffie zijn stevast lekkere koeken. We vragen hiervoor geen vergoeding. De stadsdeelmanager beschikt over 'een potje' en daaruit kunnen dergelijke zaken bekostigd worden. De ruimte wordt ook feestelijk aangekleed. Met slingers en ballonnen. Dat is weer de inbreng van andere leden van de initiatiefgroep. Alles draagt bij aan 'de gastvrije ontvangst'. Aan tafel ontstaan vrijwel meteen geanimeerde gesprekken.

En wat ik als bijzonder ervaar is dat er steeds meer mensen zich hebben aangesloten om mee te doen bij de organisatie. Capabele mensen die het in de media gelezen hadden. Een ouderenwerker van Stimenz, een vrijwilliger/coach van de Coachwinkel, een vrijwilliger die ook sollicitatietrainingen en begeleidingsgesprekken verzorgt. En ook anderen wisten ons te vinden. Van Dorcas bijv. een vraag om vrijwilligers te zoeken voor de

najaarsactie. Een bewindvoerder die zich afvroeg of wij ook iets voor hun cliënt zouden kunnen betekenen nu het traject bij het UWV zou stoppen. Het voelt aan 'zwaan-kleef-aan' en ik voel me gezegend met dit resultaat.

### **Over welke thema's willen de deelnemers graag met elkaar in gesprek?**

Tweemaal hebben we een en ander geïnventariseerd via tafelgesprekken, briefjes of een flip-over. Op de flip-over werd 'geturfd' en zo weten we wat de deelnemers vooral bezig houdt en waarover ze graag meer info wilden. Het resultaat van de inventarisatie:

1. UWV-vragenuurtje over regels, vrijwilligerswerk, cursussen, studiemogelijkheden.
2. Netwerken: wat zijn het, hoe ontwikkel je je netwerk en hoe zijn ze in te zetten bij het solliciteren.
3. Uitwisselen van handige weetjes, tips en tops, do-nots, etc.
4. Eens een recruiter uitnodigen, die aangeeft wat je het beste wel of niet kunt zeggen of schrijven.
5. Aandacht voor onze kwaliteiten / onze kracht : waar ligt die, hoe te ontwikkelen.
6. Delen van CV en/of sollicitatiebrieven, de kracht van een sollicitatiemaatje.
7. Vrijwilligerswerk, de mogelijkheden, wat is toegestaan, hoe krijg je het door het UWV geaccepteerd.
8. oefenen van elevator-pitch: korte presentatie waarin je kernachtig weergeeft wie je bent en wat je zoekt.
- 9 omgaan met het verlies van werk, hoe geef je het baanverlies een plek, rouwverwerking.
10. oefenen in computervaardigheid, gebruik van Linked in.

### **Inbreng van de deelnemers**

Er is veel kennis en kunde bij de deelnemers. Ons streven is ook om ze meer in te zetten bij de organisatie en uitvoering. Maar vanaf het begin gaven ze elkaar al handige tips aan de tafels of sturen ze 'ter verspreiding' aan mij op. Zo hoorden we bijvoorbeeld over de versoepelde regels bij het UWV, een waslijst van suggesties ter voorbereiding op een sollicitatiegesprek, en iemand stuurde handige sites voor het zoeken van tijdelijk werk.

### **Uitwisseling handige websites:**

[www.oudstanding.nl](http://www.oudstanding.nl)<<http://www.oudstanding.nl>>

[www.55plus-uitzendbureau.nl](http://www.55plus-uitzendbureau.nl)<<http://www.55plus-uitzendbureau.nl>>

[www.50pluscarriere.nl](http://www.50pluscarriere.nl)<<http://www.50pluscarriere.nl>>

[www.seniorxpert.nl](http://www.seniorxpert.nl)<<http://www.seniorxpert.nl>>

[www.50company.nl](http://www.50company.nl)<<http://www.50company.nl>>

### **Tips voor wie hiermee wil starten...**

- Bepaal je doelgroep: richt je je op alle werkzoekenden of bijv. op 50+, in kerkelijk kring of daarbuiten?
- Leg contact met andere organisaties, zoek bondgenoten die helpen bij de opzet en/of het bericht verspreiden onder mogelijke deelnemers
- Neem niet teveel hooi op de vorm, maar zoek wel naar regelmaat. Eenmaal per maand op een gemakkelijk te onthouden dag (bijv. de 4<sup>e</sup> donderdagmorgen van de maand, van 10 tot 12 uur, zou een optie kunnen zijn). Zo'n regelmaat 'blijft hangen' en het qua frequentie behapbaar. Ook is het haalbaar om steeds een nieuwe invalshoek te kiezen, het programma voor te bereiden, etc.
- Zorg voor een hartelijke sfeer waarin men zich welkom weet. Juist voor wie niet meer bij een werkring behoort, is het plezierig om weer ergens bij te mogen horen en er te mogen zijn.
- Luister steeds weer wat er onder de deelnemers leeft, sluit daarbij aan en probeer ze zoveel mogelijk erbij te betrekken, tijdens de ochtenden, maar ook bij de voorbereiding.
- Gebruik de vaardigheden en 'gezellige invallen' van de leden van de initiatiefgroep en de organisaties die het van harte dragen. Bij de 'gezellige invallen' denk ik aan de vlaggetjes, ballonnen en koeken.
- Laat één persoon het geheel coördineren, die hoeft niet alle persberichten zelf te schrijven of de bijeenkomsten iedere keer te leiden, maar bij hem of haar komen alle lijntjes samen en zij of hij is herkenbaar de achterban, de media en deelnemers.

**Contactgegevens:** Heileen Holman, [heileenholman@dewonnealmelo.nl](mailto:heileenholman@dewonnealmelo.nl), 06-29597780